

Das Theater Regensburg bietet für die Spielzeit 25/26 einen Platz an für

FREIWILLIGENDIENST KULTUR UND BILDUNG (M/W/D)
IN DER KOMMUNIKATION
Schwerpunkt Marketing, Presse- & Öffentlichkeitsarbeit

ZUM HAUS

Das Theater Regensburg ist Bayerns größtes kommunales Mehrspartenhaus mit eigenen Ensembles für Musiktheater, Schauspiel, Tanz und Junges Theater sowie mit eigenem Philharmonischen Orchester und Opernchor. Die rund 700 Vorstellungen erreichen pro Jahr bis zu 180.000 Zuschauer*innen in fünf Spielstätten, die regelmäßig durch ungewöhnliche Außenorte ergänzt werden. In der Spielzeit 25/26 wird das Theater Regensburg zum Staatstheater erhoben und ist Ausrichter der 40. Bayerischen Theatertage, ein Festival, bei dem Theater aus ganz Bayern in Regensburg zu Gast sind.

DAS ERWARTET SIE

Sie sind Mitglied des Teams Kommunikation mit dem Schwerpunkt Marketing, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit. Die Kommunikationsabteilung ist die wichtigste Schnittstelle des Theaters in die Öffentlichkeit. Zu den Aufgaben gehört u.a. die Konzeption und Durchführung von Werbekampagnen, die Erstellung vielfältiger grafischer Produkte für Print und Content für den digitalen Raum, die Präsentation des Theaters an den Spielstätten und in der Stadt, sowie regionale und überregionale Presse- und Medienarbeit.

IHRE AUFGABEN

Im Rahmen Ihres Freiwilligendiensts unterstützen Sie das Team in allen oben genannten Bereichen. Je nach Interesse und Stärken besteht u.a. die Möglichkeit

- / grafische Produkte im Rahmen der Corporate Identity zu erstellen
- / sich bei Interviews und Medienterminen in der PR-Arbeit zu engagieren
- / eigene Artikel z.B. für das Theater Magazin zu schreiben.

WIR BIETEN

- / Sie lernen den professionellen Umgang mit Programmen der Adobe Creative Cloud und MS Office.
- / Sie erhalten Einblicke in einen breitgefächerten Theater- und Kulturbetrieb. Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, aktiv Proben und Vorstellungen zu besuchen und dadurch Ihre eigene Kreativität zu schärfen.
- / Sie nehmen außerdem Einsicht in die Arbeit der Kolleg*innen der Digitalen Kommunikation und der Dramaturgie.

- / U.a. im Zuge der Ernennung zum Staatstheater und der Bayerischen Theatertage erwarten Sie auch spannende Aufgaben in der Organisation von Sonderveranstaltungen und Festivals.
- / Die Erfahrungen und Erkenntnisse sind vorbildhaft für Studiengänge wie Medien- & Kulturwissenschaft, Marketing, Kulturmanagement sowie Berufe wie Journalist*in oder Texter*in für die Werbebranche.

WEITERE INFORMATIONEN, ANMELDUNG UND BEWERBUNG:

<https://anmelden.freiwilligendienste-kultur-bildung.de/detail/20476>

www.freiwilligendienste-kultur-bildung.de

Bewerben Sie sich bitte bis spätestens 15.4.2025 direkt über das Portal der Freiwilligendienste.
Vielen Dank!

KONTAKT FÜR RÜCKFRAGEN:

Marketing / Organisation Freiwilligendienste
Anne Stevens
annestevens@theaterregensburg.de
Tel: (0941) 507 4877

Das Theater Regensburg fördert die Gleichstellung aller Mitarbeiter*innen und begrüßt deshalb Bewerbungen unabhängig von Geschlecht, ethnischer, kultureller oder sozialer Herkunft, Religion, Weltanschauung, Behinderung oder sexueller Identität. Auch wenn wir kontinuierlich daran arbeiten, können wir leider noch keine komplette Barrierefreiheit gewährleisten.